

۱۳۸۹

نقطه تجاری

Trade point

معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی

tajik
Vezerat Taavon
1389



منظور از (نقطه تجاری) چیست؟
خدمات نقطه تجاری در سازمان توسعه تجارت ایران و نحوه عضویت تولید کنندگان و صادر کنندگان چگونه است؟

تعریف نقطه تجاری (TP):

بر اساس تعریف ارائه شده توسط سازمان ملل متحد (Un)، نقطه تجاری مرکزی است که دارای سه ویژگی زیر می باشد:

- ۱- مرکز اطلاعات تجاری باشد.
- ۲- مرکز تسهیلات تجاری باشد.
- ۳- مرکزی باشد که بتواند ارتباط خود را از طریق شبکه های رایانه ای به شبکه نقاط تجاری جهانی (GTPNET) برقرار سازد.

بنابراین:

الف- نقاط تجاری مراکز اطلاعات تجاری هستند که شامل اطلاعاتی درخصوص فرصتهای تجاری، مشتریان و عرضه کنندگان بالقوه و قوانین و مقررات تجاری می باشند.

ب- نقاط تجاری مراکز تسهیلات تجاری هستند که در آن ارگانهای مرتبط با تجارت و مبادلات خارجی (مانند گمرک، بانک، اتاق بازرگانی، شرکتهای حمل و نقل و بیمه و ...) دور هم جمع می شوند تا از این طریق خدمات موردنیاز را عرضه نمایند.

ج- تمام نقاط تجاری در سراسر جهان در یک شبکه جهانی الکترونیکی (GTPNET) به یکدیگر مرتبط می باشند و مجهز به ابزارهای ارتباطی هستند تا از این طریق بتوانند بنگاههای کوچک و متوسط را در تجارت الکترونیکی به یکدیگر ارتباط دهند.

خدمات قابل ارائه در نقاط تجاری:

خدمات قابل ارائه در نقاط تجاری کشورها عبارتند از:

- ۱- اطلاعات تجاری کشور شامل آمار، قوانین و مقررات تجاری
- ۲- اطلاعات مربوط به فعالیتهای تجاری آن کشور و سازمانها و تشکیلات مرتبط با آن از قبیل بانک ها، شرکتهای بیمه، اتاق بازرگانی و تشکل های صادراتی و ...
- ۳- اطلاعات مربوط به شرکای تجاری بالقوه در کشور
- ۴- اطلاعات مربوط به فرصتهای تجاری
- ۵- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه مبادلات بین المللی

مزایای نقاط تجاری :

- ۱- کاهش هزینه های بازرگانی و مبادلات تجاری
- ۲- حذف تشریفات و بوروکراسی های زاید اداری
- ۳- استفاده از فرصت های تجاری روز و جذب سرمایه گذاری و امکان آشنایی سرمایه گذاران خارجی با تولیدکنندگان و سرمایه گذاران داخلی
- ۴- حذف انحصار اطلاعات و شفاف گردیدن اطلاعات تجاری
- ۵- حذف تجارت انحصاری و امکان دسترسی عموم بازرگانان به اطلاعات موردنیاز
- ۶- افزایش دقت و سرعت در مبادلات اطلاعات بازرگانی

منابع تغذیه نقاط تجاری :

منابع تغذیه نقاط تجاری، ادارات و سازمانهای دولتی نظیر گمرکات و شرکتها و همچنین سازمانهای غیردولتی هستند که در امر اطلاع رسانی فعالیت دارند. شبکه نقطه تجاری بوسیله ایجاد بانکهای اطلاعاتی وسیع و فراگیر در سطح جهان، اطلاعات موردنیاز درخواست کنندگان را تامین می کند. این اطلاعات شامل اطلاعات شرکتها، سازمانها، وزارتخانه ها، تولیدات، معاملات، تبلیغات و مزایده و مناقصه های روز در سراسر جهان می باشد که در اختیار بازارهای داخلی و خارجی قرار می گیرند.

کاربران نقاط تجاری

کاربران نقاط تجاری، کاربران عضو در سراسر جهان هستند. کاربران داخلی و خارجی که بتوانند به عضویت این شبکه درآیند از سطوح مختلف دسترسی به اطلاعات برخوردار می شوند چه به صورت حضوری و چه بصورت غیرحضوری نیاز کاربران با فراهم آمدن امکانات فرصتهای تجاری (ETO) در سایتهای مختلف تجاری خارجی و داخلی تامین می گردد به نحوی که کاربران می توانند به سرعت و با هزینه های کم از این فرصتهای تجاری بهره مند شده و عرضه کننده و تقاضاکننده به یکدیگر مرتبط می شوند. بطور کلی یک کاربر تجاری در صورت نیاز به واردات و صادرات باید چرخه زیر را در شبکه نقطه تجاری انجام دهد :

بازاریابی کالای موردنظر با اخذ اطلاعات لازم شامل قیمت کالا، رقبای جهانی، بازارهای هدف و ... از طریق سیستم مکانیزه اطلاع رسانی صورت می پذیرد و تماس با خریداران بالقوه جهانی از طریق سیستم خدمات تسهیلات اطلاعاتی که اطلاعات موردنیاز را در اختیار قرار می دهد انجام می شود. این عمل تا پایان کار ادامه می یابد یعنی همواره فعالان اقتصادی امکان دسترسی به اطلاعات را داشته و مراحل صادرات و واردات به شکل بهینه صورت می پذیرد.

آشنایی با مرکز نقطه تجاری ایران (IRTPNET) :

Iran Trade Point

فاز اول نقطه تجاری ایران در راستای اجرای تبصره ۲۶ برنامه دوم توسعه در سال ۱۳۷۶ توسط وزارت بازرگانی و در محل موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ایجاد گردید و در فاز دوم تجارت زیر یک سقف به اجرا درخواهد آمد و در این مرحله دست اندرکاران تجارت می توانند با استفاده از مرکز تجارت جهانی تهران با مرکز بین المللی تجاری ارتباط برقرار کنند و در فاز سوم نیز بازرگانان می توانند کلیه اموری را که در چرخه تجاری برای داد و ستد کالا و خدمات لازم است از طریق ارتباط رایانه ای از محل دفتر کار خود انجام دهند.

هم اکنون خدمات ارائه شده توسط شبکه نقطه تجاری ایران، خدمات اطلاع رسانی است که شامل اطلاعات زیر می باشد:

- ۱- اطلاعات قوانین و مقررات بازرگانی و بخشنامه های صادرات و واردات
- ۲- امکان دریافت سفارش که در این بخش خریداران می توانند سفارش خرید خود را به کارخانه تولیدکننده بصورت اتوماتیک و از طریق شبکه ارسال دارند.
- ۳- اخبار و آگهی های بازرگانی-اقتصادی
- ۴- ارسال و دریافت اطلاعات فرصت های تجاری (ETO)
- ۵- اطلاعات فرهنگی و گردشگری
- ۶- معرفی اعضای به مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (EAN IRAN)
- ۷- امکان عرضه کاتالوگ الکترونیکی محصولات توسط تولیدکنندگان شامل کاتالوگ تبلیغی محصولات فایل های متنی و گرافیکی و صوتی، فیلم و ...
- ۸- اطلاعات مربوط به صادرکنندگان و واردکنندگان کشور
- ۹- اطلاعات و مشخصات شرکتهای تولیدی و صنعتی ایران که منبع این اطلاعات وزارت صنایع می باشد.
- ۱۰- کتاب ایران شریک تجاری شما که به زبان انگلیسی می باشد.
- ۱۱- اطلاع رسانی در مورد اجلاسهای بین المللی
- ۱۲- سایر مسائل اقتصادی -بازرگانی ایران و جهان

وسایل موردنیاز برای استفاده از نقطه تجاری ایران یک دستگاه رایانه شخصی، یک دستگاه مودم، یک خط تلفن و یک نرم افزار ارتباطی است که بتواند به شبکه WEB نقطه تجاری ایران متصل شود. (مثل explorer internet)

اقدامات سازمان بازرگانی استانها در ایجاد نقطه تجاری و شبکه جامع اطلاع رسانی بازرگانی

- ۱- آماده نمودن امکانات سخت افزاری و نرم افزاری و فضای موردنیاز در محل سازمان
- ۲- شرکت کارشناسان سازمان در دوره های آموزشی مربوطه در تهران
- ۳- جمع آوری اطلاعات و آمار بازرگانی استان
- ۴- پیگیری جهت گسترش طرح در سایر نقاط هراستان (ادارات بازرگانی شهرستانهای تابعه).

تاسیس نقطه تجاری ایران و فدراسیون جهانی نقاط تجاری

نقطه تجاری ایران در سال ۱۳۷۶ بر اساس توصیه آنکتابد ایجاد گردید و جمهوری اسلامی ایران با توجه به نقش مهم نقاط تجاری در ارائه سرویسهای اطلاعات تجاری و تسهیلات تجاری به تجار و بازرگانان کشور در سال ۲۰۰۱ میلادی به عضویت رسمی شبکه جهانی نقاط تجاری (WTPF) درآمد.

با عنایت به ضرورت های حوزه تجارت و کسب و کار بویژه عرصه صادرات غیرنفتی و افزایش مشارکت بنگاه های کوچک و متوسط ایران در تجارت جهانی، مسئولیت اداره و راهبری نقطه تجاری ایران از آبان ماه سال ۱۳۸۷ (برابر با اول نوامبر ۲۰۰۸) به سازمان توسعه تجارت ایران انتقال یافت.

ماموریت نقطه تجاری ایران

- ♣ فراهم نمودن امکان دسترسی به منابع و اطلاعات تجاری معتبر و به روز جهت استفاده بنگاههای تولیدی ، صادراتی به منظور تسهیل ورود این بنگاهها به بازارهای جهانی
- ♣ کمک به برقراری و توسعه ارتباطات و تعامل بین بنگاهها و موسسات تجاری ایران با بنگاهها و موسسه های تجاری در دیگر کشورها از طریق شبکه جهانی نقاط تجاری

چشم انداز نقطه تجاری ایران

نقطه تجاری ایران به عنوان کانون جامع اطلاع رسانی تجاری کشور از طریق بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی، کلیه نیازهای اطلاعات تجاری و بازرگانی بنگاههای تولیدی - صادراتی کشور را با استفاده از منابع اطلاعات تجاری به روز و معتبر در سطح بین المللی برآورده می نماید.

پایگاه الکترونیکی نقطه تجاری ایران در فدراسیون جهانی نقاط تجاری:

نقطه تجاری ایران به عنوان یکی از اعضای فدراسیون جهانی نقاط تجاری به منظور معرفی توانمندیهای تولیدی ، صادراتی کشور و نیز فراهم نمودن امکان بهره گیری بنگاههای تولیدی - صادراتی کشور از قابلیتها و امکانات موجود در پایگاه الکترونیکی فدراسیون جهانی نقاط تجاری، اقدام به ایجاد و راه اندازی پایگاه نقطه تجاری ایران در این شبکه جهانی نمود.

ابزارهای فرصتهای تجاری الکترونیکی (Electronic Trade Opportunity) و دایرکتوری تجاری جهان (Global Trade Directory System) از قابلیتها و امکانات مهم این پایگاه الکترونیکی به شمار می روند. تجار و بازرگانان کشور می توانند با بهره گیری از ابزارهای مذکور از فرصتهای تجاری آگاه گردیده و با تجار و بازرگانان سایر کشورها ارتباط برقرار نمایند.

خدمات نقطه تجاری ایران:

- ♣ مشخصات خریداران، فروشندگان، توزیع کنندگان کالاهای مختلف در سراسر دنیا
- ♣ شاخص های آماری و اقتصادی و اطلاعات سرمای گذاری خارجی در کشورهای مختلف
- ♣ دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی تحلیل بازار مرکز تجارت بین الملل
- ♣ مقررات، آیین نامه های اجرایی صادرات و واردات کشورها
- ♣ تعرفه های گمرکی صادرات و واردات در جهان
- ♣ آخرین اخبار و رویدادهای تجاری و بازرگانی ج.ا.ایران
- ♣ معرفی منابع اطلاعات تجاری در جهان
- ♣ انتشار فرصت های تجاری داخلی و خارجی در سطح ملی و بین المللی
- ♣ و سایر اطلاعات مورد نیاز در حوزه تجارت بین الملل

روش مراجعه متقاضیان به سازمان بازرگانی :

متقاضیان عضویت در نقطه تجاری ایران می توانند جهت استفاده از خدمات قابل ارائه توسط مرکز از قبیل سیستم فرصت های تجاری الکترونیکی (ETO) و سیستم دایرکتوری جهانی (GTDS) به پایگاه استانی نقطه تجاری ایران مستقر در اداره اطلاع رسانی و تجارت الکترونیک سازمان بازرگانی استان مراجعه نمایند .

مدارک مورد نیاز :

- ۱- درخواست عضویت (دریافت فرم) از ادارات بازرگانی شهرستان مرتبط
- ۲- مدارک مورد نیاز (کارت بازرگانی، مدارک ثبت شرکت، نامه از اتاق تعاون)

مدت زمان مورد نیاز برای انجام خدمت :

دو روز در صورت کامل بودن مدارک

آدرس محل مراجعه: سازمان بازرگانی استانها - معاونت توسعه تجارت خارجی